



Norsk studentorganisasjon

Lakkegata 3 / 0187 Oslo

T: 22 04 49 70

F: 22 04 49 89

E: nso@student.no

W: www.student.no

Høringsuttalelse

Høring: Strategi 2012 - 2016 for Senter for internasjonalisering av utdanning (SIU)

"SIU skal bidra til å styrke kvaliteten i utdanningen."

Hørings svar – SIUs strategi 2012-2016

Norsk studentorganisasjon (NSO) takker for muligheten til å svare på høringen om SIUs strategi for perioden 2012 – 2016. Med nye vedtekter på plass og større arbeidsområder er det spennende å kunne bidra til strategien for de kommende årene.

På et overordnet nivå ser det ut til å være god sammenheng mellom vedtektene og forslaget til ny strategi. NSO ønsker likevel å kommentere noen områder i strategien.

Visjon

Innledningsvis ønsker vi å påpeke at visjonen til SIU burde endres til "Å jobbe for at norsk utdanning holder høy kvalitet gjennom å øke internasjonaliseringen":

Virksomhetsidé

Det er viktig å ha gode ambisjoner når man skal lage en strategi. Likevel mener NSO forslaget til virksomhetsidé fremstår for generell. Det er i forslaget skissert at man skal "styrke kvaliteten i norsk utdanning". Hovedoppgaven til SIU er jf. de nye vedtektene bl.a. å fremme internasjonalisering og internasjonal utdanningsmobilitet på alle utdanningsnivå. Med bakgrunn i dette, virker forslaget til virksomhetsidé for generelt. Dette spesielt fordi man forsøker å gå utover det internasjonale utdanningsområdet ved å si at man skal jobbe med kvalitet i norsk utdanning. NSO foreslår derfor at virksomhetsideen for SIU endres til "SIU er Norges kompetansesenter for internasjonalisering av utdanning. I nært samspill med myndigheter, utdanningsinstitusjoner og andre relevante aktører skal SIU bidra til å styrke kvaliteten på arbeidet med internasjonalisering ved norske utdanningsinstitusjoner som ledd i kvalitetshevingen av norsk utdanning.". På denne måten fremkommer det fortsatt at man skal arbeide for kvalitetsutvikling i Norge, samtidig som det kommer enda tydeligere frem hvilket område kvaliteten skal styrkes på. Det er ikke tilfelle i forslaget slik det fremkommer i det opprinnelige forslaget til virksomhetsidé. Det er også viktig at SIU arbeider for å sikre gode rutiner for internasjonalisering hjemme, og dette bør fremkomme gjennom virksomhetsideen eller som eget mål i strategien.

Strategiske mål

Det er viktig at en strategi og derav også et strategisk mål viser til en ambisjon for hvilken retning man ønsker å ta organisasjonen i. Det første avsnittet i de strategiske målene ser ut til å være en opprømsing av det SIU allerede arbeider med i dag. NSO mener derfor det er vanskelig å se hvilken retning man ønsker å ta SIU i gjennom disse målene, og dette punktet gjør at strategien fremstår mer som en handlingsplan enn en strategi. SIU bør i større grad få frem hvilke konkrete mål de har, og hva det er ønskelig å oppnå med organisasjonen. NSO mener SIU må ta et større ansvar for å oppnå en helhetlig tenkning rundt internasjonalisering av utdanning i Norge.

Profilering

Mye av det som er nevnt under profilering av SIU er bra, og vil være viktige elementer i profileringsarbeidet. Det er likevel noen punkter som er litt uklare.

Det første punktet under profilering sier at SIU skal *"være en pådriver i utviklingen av nasjonal profilering"*. NSO mener at det kan virke noe vagt, og det er vanskelig å forstå hva man skal utvikle en nasjonal profilering av. I tillegg virker også "nasjonal profilering" noe uklart. NSO er kjent med bakgrunnen for punktet, men mener det bør komme tydeligere frem hva SIU faktisk legger i dette. Personer utenfor organisasjonen bør på lik linje med ansatte i SIU kunne forstå hva som er tenkt gjennom dokumentet, uten å måtte ha lest gjennom alle styringsdokumenter på forhånd. Med bakgrunn i dette, ønsker NSO at punktet endres slik at det blir tydeligere hva man skal profilere.

I utkastet til strategi er det skissert at SIU skal *"styrke profileringen av Norge som attraktivt samarbeids- og studieland."* En viktig del av profileringen av Norge som studieland bør også handle om å øke andelen norske studenter som reiser ut for å ta deler av, eller hele, grader. NSO mener at dette også bør være et fokus i SIU når det er snakk om profileringsarbeidet som blir gjort av senteret, og vi ønsker at følgende punkt legges til under profilering:

- *Profilere Norge som studieland gjennom å arbeide for en økning i andelen studenter som tar deler av studiet ute.*

SIUs mobilitetsrapport¹ viser at det er en høy andel studenter som ønsker å reise ut i løpet av studiet i forhold til andelen studenter som faktisk reiser ut i løpet av studiet. Når man tar sikte på å være god på å selge Norge som studieland bør man også se på de som reiser ut. NSO mener en av de beste måtene for profilering bør ligge nettopp her. En økning av andelen norske studenter i utlandet vil være med på å bevisstgjøre studenter i andre land om mulighetene til å studere i Norge. Norske studenter i utlandet vil også være gode ambassadører for Norge. I tillegg skal man lete lenge etter mer effektiv markedsføring. NSO mener ikke at dette arbeidet skal fokusere rundt at SIU som organisasjon skal markedsføre studiemuligheter i andre land for norske studenter. Det vil derimot være viktig at man i samarbeid med institusjoner arbeider frem gode ordninger og planer som vil være med å øke andelen studenter som reiser ut.

I tillegg bør profileringsarbeidet på en god måte forankre hvordan institusjonene skal profilere seg selv sett i sammenheng med det arbeidet SIU legger ned på dette området. Under punktene om profilering mener NSO det bør komme tydeligere frem om det er SIU eller institusjonene selv som skal profilere Norge som studieland i utlandet.

¹ www.siu.no